

TISKOVÁ ZPRÁVA UAX GOLF TOUR 2024

S nadšením a vděčností se ohlížíme za jedinečnou sezónou **UAX GOLF TOUR 2024**, která se stala opravdovým svátkem pro mladé golfisty a jejich rodiny. Tato sezóna byla výjimečná nejen počtem turnajů, které jsme byli schopni zorganizovat, ale také počtem účastníků, kteří se rozhodli být součástí této úžasné sportovní události. Celkem jsme uspořádali 22 nezapomenutelných turnajů, které přilákaly stovky dětí a mladistvých, jejichž vášeň ke golfu je pro nás neustálou inspirací. Jejich nadšení a odhodlání nás motivuje k tomu, abychom neustále zlepšovali a rozšiřovali možnosti, které jim nabízíme.

Podpora našich partnerů je pro nás nesmírně důležitá a umožnila nám vytvořit akce, které navštívily tisíce diváků. Díky nim jsme mohli poskytnout platformu, na které se zrodila nová přátelství a kde se odehrály nezapomenutelné zážitky. Naše túra se postupně stala skutečnou oslavou sportovního ducha, trpělivosti a disciplíny. Vidět tyto úžasné mladé golfisty, jak rostou a rozvíjejí své dovednosti, bylo opravdovým potěšením a motivací pro nás všechny. Věcné ceny, vouchery a finanční příspěvky dodaly soutěžím na atraktivitu a motivovaly děti k ještě lepším výkonům. Jednou z nejvýraznějších charakteristik naší túry je její jedinečný styl a atmosféra, kterou se snažíme udržet na každém turnaji. Od pozvánek, které jsou graficky sladěny s celým konceptem, až po slavnostní vyhlášení vítězů, dbáme na každý detail, aby účastníci cítili, že jsou součástí něčeho výjimečného. Ceny, které jsme rozdávali, byly nejen atraktivní, ale také motivující. Mezi nejoblíbenější patřily originální polštáře a 3D medaile ve tvaru žraloka z Kaskády, které se staly symbolem prestiže a úspěchu a vyjímaly se na každém výherci. Snažíme se, aby naše túra byla unikátní a stylová, aby ji hráči rádi hráli a vraceli se na ni s radostí.

Jedním z vrcholů letošní sezóny byl jedinečný premiérový turnaj „**FOTR&SYN**“, který poprvé umožnil rodičům zapojit se do hry spolu se svými dětmi. Tento turnaj, konaný 30. června, nabídl nezapomenutelnou zkušenost nejen pro otce a syny, ale také pro maminky, babičky a dědy, kteří se spojili se svými vnoučaty v soutěži Texas Scramble na 18 jamek. Tento formát hry přinesl mnoho radosti a společných zážitků a byl oceněn velmi pozitivními ohlasy.

Finále UAX Golf Tour na Kaskádě v Brně bylo skutečně velkolepé. S obrovskou účastí a nádhernými cenami, včetně hlavní ceny iPhone 15 PRO, se atmosféra finále nesla v duchu nadšení a očekávání. Každý, kdo odehrál minimálně pět turnajů a finále, měl šanci na losování této prestižní ceny. Šťastným výhercem se stal **David Hrdina**, který odehrál téměř všechny UAX! turnaje. Jeho reakce při převzetí iPhoneu nás všechny pobavila: „Celej rok jsem se modlil, abych ho vyhrál!“ Jeho radost byla nakažlivá a jeho slova zanechala úsměv na tváři všech přítomných. Ještě jednou gratulujeme Jánovi a všem dalším vítězům, kteří během sezóny ukázali své dovednosti a odhodlání. Oceňovali jsme nejen vítěze jednotlivých soutěžních kategorií, ale také absolutní vítěze túry z každé kategorie a speciální ocenění za Nejlepšího reportéra túry. Toto ocenění získal nejaktivnější hráč na sociálních sítích, který aktivně promoval naši túru na Instagramu, reels a gify túry. Stal se jím **Kristián Černický**, jehož snaha a kreativita přiblížila naši túru širšímu publiku.

Díky velkorysému podpoře našich sponzorů a neúnavné práci organizátorů jsme mohli vytvořit prostředí, které nejenže podporuje sportovní dovednosti, ale také rozvíjí přátelství a vytváří vzpomínky, které přetrvávají navždy. Rádi bychom vyjádřili obrovské poděkování našim sponzorům, bez kterých by nebylo možné tuto túru zorganizovat. Za finanční podporu bychom rádi vyjádřili naše upřímné poděkování **Moravskoslezskému kraji**. Náš projekt byl částečně financován z rozpočtu Moravskoslezského kraje, které umožnilo zajištění kvalitního zázemí pro účastníky. Podpora golfu v regionu je klíčová pro rozvoj cestovního ruchu. Severní Morava jako Golfová Destinace jako druhá nejrozvinutější golfová oblast v Česku po Středočeském kraji. To je důkazem kvality místních hřišť což přitahuje hráče z celé republiky i ze zahraničí a posiluje turistický profil regionu. Projekt naší golfové túry je založen na cestování po celém regionu s turnaji na různých hřištích. Tento přístup umožňuje účastníkům objevovat různé aspekty regionu a podporuje kulturní a sociální interakci mezi hráči.

Děkujeme také firmě **Kofola ČeskoSlovensko a.s.** za produkty značky **Rajec - pramenitá voda** z Rajecké doliny, která zásobila celou naši túru pitnou vodou a postarala se tak o pitný režim pro naše hráče. Zdravou svačinku **LES FRUITS DU PARADIS** ze sušeného ovoce a ořechů během naší túry věnovala firma **Covitar**. Další zdravé dobroty, kterými se děti mohly občerstvit na turnajích v Brně, byly rajčata, papriky a jahody z rodinné **farmy Ráječek**. Krásné ceny poskytli i další sponzoři, včetně vouchery na nákup golfového oblečení a vybavení od **Golfprovšechny.cz** a poukázek na adrenalinové zážitky jako let virníkem a skialpový výlet od sportovní a vzdělávací agentury **Yellowpoint** a za permanentky do ski areálu **SKI BILÁ**. Děkujeme také síti českých luxusních hotelů **Pytloun HOTELS** za poukázky na ubytování a firmě **Jetsurf** za voucher na lekci Jetsurfu.

Parádní věcné ceny nám darovala i firma **Zdravá láhev**, která vyrábí láhve a svačinové boxy z materiálu speciálně vyvinutého pro lékařské a farmaceutické účely, bez ftalátů, změkčovadel, BPA, BPS. A krásné dárky od hlavního

sponzora túry, české firmy, která vyrábí ikonická trička již od roku 1996, **firmy UAX!** Také děkujeme městu Brno, díky jehož finanční podpoře jsme mohli zorganizovat finále túry a dalším partnerům jako je **Dům Zdraví Havířov** a firma **Omniplast**.

Díky síle sociálních médií jsme mohli sdílet každý moment naší túry s širším publikem. Aktivita na Instagramu a Facebooku nám pomohla zvýšit povědomí o naší akci a přilákat nové fanoušky golfu. Naše túra byla silná i na sociálních sítích. Každou túru jsme promovali, označovali partnery, sdíleli fotky. Na Instagramu nás najdete jako **@ski_a_golf** a na Facebooku: **Golf Club Brno**. Naše webové stránky www.uaxgolftour.cz jsou také místem, kde najdete všechny potřebné informace a zajímavosti o túře. Gify túry v našich stories se staly oblíbeným doplňkem našich online aktivit a přinesly túře další rozměr.

Rádi bychom také poděkovali **ČGF české golfové federaci** za podporu a pomoc s organizací. Organizátoři turnaje do túry vložili maximum svých sil a času, aby zajistili hladký průběh všech událostí. Partneřský tým organizátorů z **Golfového klubu Kaskáda, Central Golf Clubu** a firmy **UAX!** byli klíčovými hráči v realizaci této úspěšné sezóny. Pro tuto túru vznikl i speciální merchandise túry. Speciální potisk na luxusní trička z funkčního materiálu, která si oblíbili nejen hráči, ale i fanoušci, kteří chtějí podpořit naši túru i mimo golfové hřiště.

S radostí oznamujeme, že v roce 2025 nás čeká další série 22 turnajů UAX Golf Tour. Před námi stojí velká výzva a my jsme odhodláni posunout túru ještě dále. Na konci zimy plánujeme zahájit sezónu závodem ve **SKI&GOLFU**, který slibuje být dalším unikátním zážitkem. Těšíme se na nové výzvy a doufáme, že se k nám připojí co nejvíc nadšenců na této vzrušující cestě. Rádi bychom ještě jednou poděkovali za všechnu podporu. Všem uvedeným, ale i klubovým rozhodčím, maršálům a dalším funkcionářům, jakož i majitelům a manažerům golfových hřišť a resortů patří velký dík za pomoc a podporu se zajištěním turnajů v letošním roce! Společně můžeme nadále rozvíjet talent a vášeň mladých golfistů a vytvářet další nezapomenutelné momenty, které budou inspirovat další generace. Děkujeme všem co u toho byli s námi a těšíme se na další společné úspěchy.

Odkaz na video z finále UAX GOLF TOUR 2024: <https://www.youtube.com/watch?v=7Mpk26U5IQ4>

Webové stránky UAX GOLF TOUR: www.uaxgolftour.cz